



# Informe de Gestión 2025

## Ayuda en Acción Colombia

---

*Nuestra huella, su oportunidad*  
[www.ayudaenaccion.org.co](http://www.ayudaenaccion.org.co)



## Nuestra huella en el 2025

Gracias a tu apoyo, **20.086 personas en Colombia** tienen un futuro con más oportunidades.



**13.317 migrantes**

recibieron orientación en el Punto de Atención al Caminante.



**9.842 mujeres**

impulsaron sus capacidades comunitarias, productivas y económicas.



**580 personas**

adquirieron herramientas para la prevención de Violencias Basadas en Género.



**500 familias cacaoteras**

aumentaron la productividad de sus cultivos.

# Índice de contenidos

Carta de la Directora País	Pág 03
Equipo País	Pág 05
Sobre nosotros	Pág 06
Nuestra organización en Colombia	Pág 07
Avances del programa	Pág 08
Desarrollo Socioeconómico y Mercados Inclusivos	Pág 08
Protección de Derechos y Acción Humanitaria	Pág 10
Triple E: Educación, Empleo y Emprendimiento	Pág 12
Cambio Climático y Sostenibilidad	Pág 13
Marketing y Comunicaciones	Pág 14
Base Social	Pág 14
Campañas	Pág 15
Informes y Estudios	Pág 16
Eventos	Pág 17
Alianzas	Pág 18
Balance de cuentas y resultados	Pág 19
Fondos aplicados y recaudados	Pág 20



## Carta de la Directora País

Es un honor presentarles el informe de gestión 2025 de Ayuda en Acción Colombia, un testimonio del trabajo articulado, la confianza mutua y el compromiso sostenido que construimos día a día junto a las comunidades en los territorios donde tenemos presencia. En un contexto marcado por desafíos persistentes -como la desigualdad, la movilidad humana, el cambio climático y las crisis humanitarias-, reafirmamos que la acción colectiva y las alianzas estratégicas son esenciales para generar oportunidades reales, sostenibles y transformadoras.

Durante este año, consolidamos nuestra apuesta por una Colombia más equitativa, resiliente e inclusiva, promoviendo procesos que sitúan a las personas en el centro del desarrollo. A través de nuestros programas, acompañamos a miles de familias, niñas, niños, jóvenes y emprendedores en su acceso a educación de calidad, inclusión socioeconómica y garantía de sus derechos.

Continuamos invirtiendo en el presente y el futuro de la niñez y la juventud, mejorando entornos educativos, potenciando capacidades docentes y acompañando a jóvenes en su transición hacia el empleo o el emprendimiento. Estamos convencidos de que la educación, junto con el acceso a oportunidades, constituye la base para transformar realidades de manera sostenible.

En el ámbito de la inclusión socioeconómica, impulsamos el fortalecimiento de diversas cadenas de valor en contextos rurales y urbanos. Como resultado, más de 1.748 personas mejoraron sus capacidades productivas y de comercialización, avanzando en la generación de ingresos y en el mejoramiento de su calidad de vida. Este trabajo se desarrolló con un enfoque en la innovación, la mitigación del cambio climático y la participación activa de jóvenes y mujeres en los procesos de desarrollo.

En escenarios de alta vulnerabilidad, nuestra respuesta integral permitió brindar orientación, asistencia y protección a más de 13.000 personas en situación de movilidad humana. Paralelamente, fortalecimos acciones de prevención de violencias

basadas en género y el acompañamiento psicosocial en distintas regiones del país, reafirmando nuestro compromiso con la dignidad, el cuidado y la garantía efectiva de derechos.

Asimismo, avanzamos en el posicionamiento institucional, fortaleciendo nuestra presencia en medios de comunicación, la generación de conocimiento y la consolidación de alianzas con actores públicos, privados y de la cooperación internacional. Estas sinergias no solo amplifican nuestro impacto, sino que también contribuyen a incidir en agendas clave para el desarrollo sostenible.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestro equipo humano, la confianza de nuestros donantes y aliados y, de manera fundamental, la determinación y resiliencia de las comunidades con las que trabajamos. A todas y todos ustedes, expreso mi más sincero agradecimiento.

El 2026 se proyecta como un año decisivo para consolidar los avances alcanzados y afrontar los desafíos de un entorno cada vez más complejo. Seguiremos trabajando con convicción, empatía y compromiso por una sociedad en la que cada persona puede construir su proyecto de vida con dignidad, donde el desarrollo esté verdaderamente al servicio de quienes más lo necesitan y en la que, de manera conjunta, sigamos construyendo un futuro con más oportunidades, equidad y bienestar para todos.

Gracias.

*Diana María Quimbay Valencia*  
*Directora País*  
*Ayuda en Acción Colombia*





## Equipo País

### Consejo Asesor

Francisco Samper  
Sylvia Escobar

Rafael Santos  
Lyana Latorre

Jorge Bermúdez

### Equipo

Diana Quimbay  
María Isabel Cerón  
Nelson Ruíz  
Gabriel Ramírez  
Liliana Bulla  
Margarita Ramírez  
Angie Colmenares  
Giselle Serrano  
Diana Cruz  
Faylin Barrera  
Carmen Rodríguez

Leonardo Pérez  
Andrés Portes  
Stefania González  
Paula Beltrán  
Johanna Rojas  
Andrea Sanabria  
Henry Cortes  
Paula Quintero  
Olga Poveda  
Camila López  
Adriana Rojas

Leidy Duarte  
Yohana Ortiz  
Natalia Coconubo  
Michel Cardozo  
Alejandra Galeano  
Sidney Espinosa  
Martha Triana  
Sara Giraldo  
Mauricio Narváez  
Carlos Fajardo

### Ayuda en Acción Colombia

Carrera 16 # 93A-16, oficina 201. Edificio Pasandú.  
Bogotá, D.C. COLOMBIA  
[www.ayudaenaccion.org.co](http://www.ayudaenaccion.org.co)

# Sobre nosotros

Somos una organización internacional sin ánimo de lucro que promueve oportunidades de crecimiento y desarrollo para las personas que más lo necesitan en Colombia y el mundo, a través de programas sostenibles a largo plazo.

Desde el 2008 trabajamos en Colombia para garantizar el acceso a una educación de calidad y fomentar la inclusión socioeconómica, con el objetivo de que las comunidades lideren su propio desarrollo y contribuyan activamente a la transformación sostenible de sus territorios.

Acompañamos a la infancia y la juventud en su tránsito desde la educación hacia el empleo y el emprendimiento, apostando por sus talentos, habilidades y aspiraciones.

Con más de 40 años de experiencia global, nuestra labor se fundamenta en valores sólidos que orientan cada una de nuestras acciones de trabajo: derechos humanos, transparencia, independencia, empatía, sostenibilidad, innovación y alianzas estratégicas.

## Lo que nos mueve



### Acabar con la pobreza

Tras décadas de avances, el ritmo de reducción de la pobreza mundial comenzó a ralentizarse en 2015, junto con un crecimiento económico moderado. El objetivo de desarrollo sostenible de acabar con la pobreza extrema para 2030 sigue estando muy lejos y debemos redoblar nuestros esfuerzos para alcanzarlo.



### Migración

El número de personas desplazadas por la guerra, la violencia, la crisis climática y las violaciones de los derechos humanos en todo el mundo ha alcanzado niveles récord en los últimos años. No podemos mirar hacia otro lado y debemos hacer todo lo posible para ayudar a las familias afectadas en origen, en tránsito, en destino e incluso en retorno.



### Cambio climático

Los efectos de la crisis climática son cada vez más evidentes (aumento de las temperaturas medias, cambios en el régimen de lluvias, pérdida de biodiversidad, etc.). Sus consecuencias se hacen sentir cada vez más entre la población mundial, con mayores riesgos para la salud, para los sistemas alimentarios y con importantes consecuencias económicas. Es crucial encontrar soluciones sostenibles lo antes posible para mitigar su impacto y proteger a las poblaciones más vulnerables.

## Los pilares de nuestra estrategia

### 1. Inclusión socioeconómica

Creemos en la igualdad de oportunidades como cimiento para un futuro sostenible. Por ello, fomentamos mercados inclusivos y trabajamos para eliminar las barreras que impiden el acceso a la educación, el empleo y el emprendimiento, empoderando a las personas en situación de vulnerabilidad y proporcionándoles las herramientas necesarias para que puedan participar plenamente en el desarrollo de sus comunidades.

### 2. Movilidad humana segura

Brindamos un acompañamiento integral a las personas desplazadas, migrantes y retornados, para convertir las causas de su movilidad en oportunidades de desarrollo. Estamos a su lado en todo el proceso migratorio (en origen, tránsito, destino e incluso retorno) promoviendo la garantía de sus derechos y facilitando su adaptación en sus nuevos entornos.

### 3. Sostenibilidad

Reconocemos la urgencia de enfrentar los desafíos ambientales y sociales para lograr un desarrollo verdaderamente sostenible. Impulsamos la transición hacia una economía verde y apoyamos a las comunidades más vulnerables en su proceso de adaptación al cambio climático, con el objetivo de fortalecer su resiliencia y asegurar un futuro más equitativo y duradero.

*Nuestro valor diferencial está en el arraigo, en nuestro sentido de pertenencia, en dejar huella generando oportunidades sostenibles para las personas y sus comunidades.*

# Nuestra organización en Colombia

## Bolívar

El Carmen de Bolívar  
Mahates  
María la Baja  
San Cayetano  
San Juan Nepomuceno  
Santa Rosa de Lima

## Sucre

Ovejas

## Valle del Cauca

Santiago de Cali

## Cauca

Balboa  
Buenos Aires  
Cajibío  
Caldono  
Caloto  
El Tambo  
Guachené  
La Vega  
Morales  
Padilla  
Patía  
Popayán  
Puracé  
Rosas  
San Sebastián  
Santa Rosa

Santander  
de Quilichao  
Silvia  
Timbío  
Toribío  
Totoró  
Villa Rica

## Norte de Santander

Los Patios  
Puerto Santander  
San José de Cúcuta  
Villa del Rosario

Oficina  
Nacional

Bogotá D.C

## Nariño

Cumbitara  
Linares  
Policarpa  
Taminango  
Tumaco



Zonas geográficas



Base social



Tiempo activo: **19 años**



Trabajamos en **6 departamentos**



Beneficiarios: **20.086 personas**



Inversión aplicada: **COP \$ 13.218.935.407**



Somos un equipo de **60 colaboradores**



**1.053 donantes**



**824 niños y niñas apadrinados**

# Avances del programa

## Desarrollo Socioeconómico y Mercados Inclusivos



En Ayuda en Acción impulsamos el desarrollo socioeconómico a través del fortalecimiento de mercados inclusivos y cadenas de valor sostenibles e innovadoras. Mediante este enfoque, contribuimos a mejorar la competitividad de los territorios, promover la mitigación del cambio climático y aumentar los ingresos de las poblaciones en mayor situación de vulnerabilidad.

A través de nuestro modelo de integración socioeconómica y cultural, promovemos la inserción laboral y el emprendimiento mediante procesos de formación, fortalecimiento de capacidades y acompañamiento a iniciativas productivas y negocios, con el objetivo de contribuir a la construcción de territorios más resilientes, sostenibles y equitativos.

### Avances y resultados línea Mercados Inclusivos:

En Nariño y Cauca, más de 500 familias cacaocultoras incrementaron su productividad en un 25%, gracias a un acompañamiento integral que incluyó asistencia técnica en finca, procesos de educación financiera, participación en ferias comerciales y la entrega de insumos productivos, entre ellos 16.800 plántulas, 2.378 unidades de material vegetal y 215 kits agrícolas.

En Tumaco, se instaló un cable vía de 2.182 metros que optimizó el transporte de cacao y otros productos agrícolas, reduciendo tiempos, costos y riesgos para las comunidades productoras, y mejorando las condiciones de conectividad y comercialización en la zona.

En Sucre, se fortaleció la cadena apícola mediante con la entrega de 40 nuevas colmenas y la siembra de 25 hectáreas de ajonjolí bajo sistemas agroecológicos, contribuyendo a la restauración de suelos, la conservación ambiental y la reducción de la deforestación.

En el ámbito empresarial, 78 microempresarios del sector lácteo y 124 del sector manufacturero en Cauca fortalecieron sus capacidades productivas y comerciales, consolidando alianzas que proyectan ventas de 200.000

unidades lácteas mensuales para enero de 2026.

Asimismo, se fortalecieron las capacidades organizativas, productivas y comerciales de seis iniciativas productivas del Cauca en sectores como apicultura, café, gallina ponedora, piscicultura y quinua. De manera complementaria, se impulsó el empoderamiento económico de mujeres rurales mediante proyectos de tomate bajo invernadero, maracuyá y cerdos de ceba, fortaleciendo sus ingresos, la seguridad alimentaria y la gobernanza territorial.

De forma transversal, se promovió la integración generacional mediante la formación de 90 jóvenes rurales en agroecología, consolidando un modelo de asistencia técnica e incidencia liderado por nuevas generaciones y orientado a la sostenibilidad de los procesos productivos en los territorios.

### Proyectos asociados:

- ☪ **Cacao Calidad Tumaco** / Luker Chocolate / Nariño
- ☪ **Cacao para la Paz** / Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) / Nariño y Cauca
- ☪ **Cacao Sostenible** / Fondo Colombia en Paz / Nariño
- ☪ **Fondo Alimentando la Paz** / Programa Mundial de Alimentos / Cauca
- ☪ **Manos al Campo: Ajonjolí y Miel** / Surtigas y su Fundación Promigas / Sucre
- ☪ **Mujeres Rurales Avanzando** / Programa Mundial de Alimentos / Cauca y Nariño
- ☪ **Zasca Lácteos** / Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INNpulsas, Cámara de Comercio del Cauca y Lácteos Colombia / Cauca
- ☪ **Zasca Manufactura** / Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, INNpulsas, Cámara de Comercio del Cauca y ML Studio / Cauca

## Avances y resultados línea Integración Socioeconómica y Cultural:

En Cúcuta y Villa del Rosario, Norte de Santander, se fortalecieron 148 emprendimientos mediante procesos de formación y acompañamiento técnico especializado. De estos, 37 accedieron a capital semilla por un valor de COP \$2.200.000 y 40 participaron en espacios de comercialización, logrando mejoras significativas en sus ingresos y en la sostenibilidad de sus iniciativas productivas.

En la Comuna 1 de Cali, 80 emprendimientos -en su mayoría liderados por mujeres- fortalecieron sus capacidades productivas y comerciales a través de procesos de formación, acceso a capital semilla, creación de redes de apoyo y participación en ferias comerciales. Adicionalmente, 140 personas participaron en talleres de finanzas personales, administración y marketing digital, contribuyendo al fortalecimiento de su autonomía económica y liderazgo territorial.

En La Guajira, se promovieron espacios de diálogo y articulación con actores territoriales, para fortalecer la cadena de valor artesanal y dinamizar las economías locales. Estos

procesos contribuyeron al impulso de acuerdos programáticos orientales a promover la autonomía económica de mujeres y el reconocimiento de saberes productivos del territorio.

Asimismo, se publicó el catálogo Mujeres Tesas, una herramienta de visibilidad y comercialización que reúne 50 emprendimientos liderados por mujeres de las regiones Pacífica, Andina, Amazónica y Caribe, ampliando sus oportunidades de posicionamiento, conexión comercial y acceso a nuevos mercados.

### Proyectos asociados:

- 🌟 **Integración Socioeconómica** / Programa Mundial de Alimentos / Norte de Santander.
- 🌟 **Movilidad Humana Justa e Inclusiva en Ecuador, Perú y Colombia** / Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) / Norte de Santander
- 🌟 **Mujeres Tesas** / Embajada de Suecia, ONU Mujeres y La Tienda de La Empatía / La Guajira y Bogotá D.C.
- 🌟 **Sembrando Semillas** / Ayuntamiento de Madrid / Valle del Cauca



## Protección de Derechos y Acción Humanitaria



En Ayuda en Acción promovemos los derechos de la infancia y la juventud, así como la igualdad de género, mediante procesos de formación en derechos, prevención de violencias, fortalecimiento institucional y construcción de paz.

Desde un enfoque humanitario, acompañamos a personas en condición de movilidad humana, facilitando su acceso a servicios básicos y brindando asistencia para la prevención y atención de situaciones de violencia o vulnerabilidad. Asimismo, promovemos la inserción socioeconómica de la población desplazada a través de estrategias de cohesión social e inclusión laboral.

### Avances y resultados línea Prevención y Atención de Violencias Basadas en Género:

En la región Caribe, promovimos la prevención de violencias basadas en género en 21 comunidades de María La Baja, San Juan Nepomuceno y Mahates. Este proceso involucró a más de 330 personas adultas y 250 niñas y niños, en espacios comunitarios, campañas en instituciones educativas y un diplomado en ciudadanía y derechos humanos.

Asimismo, 150 mujeres rurales del departamento de Bolívar participaron en los Centros de Escucha Comunitarios, los cuales son espacios para el fortalecimiento del tejido social, el reconocimiento de los mecanismos locales de protección y la atención primaria en salud mental.

En Cali, fortalecimos las capacidades de 670 personas, entre población migrante, comunidades de acogida y funcionarios públicos, en primeros auxilios psicológicos y prevención de violencias. De manera complementaria, 109 mujeres recibieron atención psicosocial y se consolidaron 11 redes de mujeres, un proceso que derivó en la formulación del Manifiesto de los Cuidados Vallecaucanos, presentado ante funcionarios públicos del departamento y diferentes alcaldías, como insumo para la construcción de políticas públicas.

### Proyectos asociados:

- DDHH, Paz y Prevención VBG / Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID) / Bolívar y Sucre
- Sembrando Semillas / Ayuntamiento de Madrid / Valle del Cauca



## Avances y resultados línea Movilidad Humana Segura:

En el Punto de Atención al Caminante (PAC) que tiene Ayuda en Acción en Los Patios, Norte de Santander, 13.317 personas migrantes y retornados recibieron orientación sobre riesgos en la ruta, acceso a servicios básicos y apoyo psicosocial. A través de un enfoque diferencial y de protección, se atendieron a más de 700 madres gestantes y lactantes, así como a niñas, niños y adolescentes, promoviendo el acceso a entornos seguros durante su tránsito.

Asimismo, desde el PAC se entregaron 400 kits energéticos, 57 paquetes alimentarios para cubrir necesidades inmediatas, 700 cartillas pedagógicas sobre agua, saneamiento e higiene, y 300 cajas de colores para actividades educativas con niñas y niños.

En Cúcuta, 1.045 personas participaron en jornadas informativas sobre regularización y acceso a derechos, contribuyendo a que 200 niñas, niños y adolescentes culminaran

satisfactoriamente su proceso de regularización migratoria.

De manera complementaria, la población migrante venezolana asentada en el territorio y las comunidades de acogida, recibieron atención integral mediante la identificación y gestión de 41 casos de violencias basadas en género, así como la entrega de 170 bonos de alimentación y 136 asistencias en efectivo, fortaleciendo los mecanismos de protección y contribuyendo a la garantía de sus derechos y bienestar.

### Proyectos asociados:

- 📍 **Movilidad Humana Justa e Inclusiva en Ecuador, Perú y Colombia** / Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) / Norte de Santander
- 📍 **Acción Humanitaria con Población Migrante en Norte de Santander** / Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AEXCID) / Norte de Santander



## Triple E: Educación, Empleo y Emprendimiento



En Ayuda en Acción acompañamos a niñas, niños y jóvenes en las distintas etapas de su desarrollo, desde su trayectoria educativa hasta su transición al mundo laboral. Para ello, promovemos procesos de orientación vocacional, fortalecimiento de habilidades sociolaborales y continuidad de la formación técnica. Asimismo, impulsamos capacidades para el empleo y el emprendimiento mediante formación en modelos de negocio y acceso a apoyo financiero.

De igual manera, articulamos acciones con actores públicos y territoriales para fortalecer las capacidades y recursos del sistema educativo, contribuyendo a que las juventudes cuenten con herramientas pertinentes para construir proyectos de vida más prósperos, sostenibles e inclusivos.

### Avances y resultados línea Entornos Protectores para la Niñez:

En los departamentos de Bolívar y Cauca, se fortalecieron espacios educativos mediante el mejoramiento de infraestructura escolar, incluyendo laboratorios, puntos de hidratación, espacios lúdicos, cubiertas para aulas y adecuación de instalaciones sanitarias y de alimentación escolar, contribuyendo a entornos más seguros, dignos y adecuados para el aprendizaje.

En Guachené (Cauca), se construyó una cubierta de 144 m<sup>2</sup> para el aula de tecno-biblioteca de la sede Llano de Taula de la Institución Educativa La Cabaña, garantizando un espacio adecuado para el aprendizaje, la permanencia escolar y el acceso a la tecnología.

En Caloto (Cauca), se mejoraron las condiciones de dos sedes educativas. En la Institución Educativa Dxi Phaden, ubicada en el Resguardo López Adentro, se adecuaron los baños escolares; mientras que en la Institución Educativa Núcleo Rural Caloto, se optimizaron la cocina y la alacena mediante la instalación de un cielo falso, fortaleciendo las condiciones de salubridad y la alimentación escolar.

### Avances y resultados línea Mejoramiento de la Calidad de la Educación:

En El Carmen de Bolívar, 25 docentes fortalecieron sus competencias pedagógicas mediante procesos de formación en liderazgo y acompañamiento en el aula, contribuyendo al fortalecimiento de las prácticas educativas y la gestión escolar.

Asimismo, 190 estudiantes participaron en procesos de orientación socio-ocupacional y formación en educación sexual, ambiental y financiera, fortaleciendo habilidades para la toma de decisiones, la construcción de proyectos de vida y el ejercicio de una ciudadanía activa.

### Proyectos asociados:

- 🌀 **Vínculo Solidario: Programa de infancia y adolescencia de Ayuda en Acción** / Recursos propios AeA/ Bolívar y Cauca.
- 🌀 **Transformando vidas en el Carmen de Bolívar través del liderazgo colectivo** / Recursos propios AeA y Enseña por Colombia / Bolívar



# Cambio Climático y Sostenibilidad



En Ayuda en Acción Colombia integramos la resiliencia climática de manera transversal en nuestras intervenciones, promoviendo prácticas sostenibles e innovadoras que contribuyen tanto a la mitigación de los efectos del cambio climático, como a la generación de transformaciones estructurales orientadas a la sostenibilidad ambiental de largo plazo.

## Avances y resultados:

A través de la plataforma de innovación social *Designing Opportunities* (DO), se implementó en Nariño el proyecto InnSECA, un prototipo de secado solar de bajo costo para cacao. Esta solución permite reducir en un 60% los tiempos de secado y procesar hasta 20 kilogramos por ciclo sin utilizar electricidad ni combustibles contaminantes, beneficiando a más de 600 familias productoras en Policarpa y fortaleciendo prácticas de producción sostenible en el territorio.

Asimismo, a través del proyecto *Agua de mi Tierra*, implementado en Putumayo, se avanzó en la definición de componentes de planeación estratégica para la mejora de sistemas de agua, acueducto y la gobernanza del recurso hídrico en 10 comunidades del corredor Puerto Vega-Teteyé. En la segunda fase, se realizó la estructuración e implementación de soluciones integrales, a partir de la construcción de líneas base, diagnósticos de viabilidad hídrica, ambiental y predial, así como la formulación de diseños de infraestructura y procesos de fortalecimiento de la gobernanza comunitaria. Estas acciones incorporaron enfoques de derechos humanos, sostenibilidad ambiental y resiliencia climática, promoviendo una gestión más participativa y sostenible del recurso hídrico.

## Proyectos asociados:

- 🌿 *InnSECA - Designing Opportunities* de Ayuda en Acción - Nariño
- 🌿 *Agua de mi Tierra* / Ayuda en Acción y Gran Tierra Energy - Putumayo



# Marketing y Comunicaciones

ADurante 2025 avanzamos en el reconocimiento y posicionamiento de Ayuda en Acción Colombia como una organización con capacidad técnica, presencia territorial y compromiso con el desarrollo sostenible, orientada a generar oportunidades reales para las poblaciones en situación de vulnerabilidad. Este proceso se impulsó a través de una estrategia integral de marketing y comunicaciones que articuló la divulgación de los avances y resultados de los proyectos en canales propios y medios de comunicación, el relacionamiento con aliados estratégicos y la fidelización de la base social.

Consolidamos nuestros canales digitales e incrementamos el alcance institucional mediante una estrategia de marketing de contenidos enfocada en la difusión de historias de vida, contenidos pedagógicos e información sobre el impacto de nuestras intervenciones. Como resultado, se registró un crecimiento del 5% en el número de seguidores en redes sociales, con la vinculación de 4.551 nuevos usuarios, alcanzando un total de 92.091 seguidores. Asimismo, se obtuvieron más de 415 mil visualizaciones de contenidos y 43 mil visitas al sitio web institucional.



De igual manera, fortalecimos la visibilidad y el reconocimiento de la organización mediante la implementación de un plan de medios que permitió una cobertura constante de las acciones desarrolladas en los territorios. En alianza con Caracol Radio, a través de la iniciativa Unidad de Periodismo Regional, se emitieron 64 informes radiales y se publicaron 8 artículos, que actualmente hacen parte del especial “En su oportunidad estás tú”.



Adicionalmente, se implementaron seis estrategias de posicionamiento en medios de comunicación, que generaron 220 menciones en medios de alcance nacional como El Espectador, El Tiempo, Revista Semana, RCN Televisión, La Opinión y El País. Estos resultados contribuyeron a consolidar a el posicionamiento de la organización y a sus voceros como referentes confiables en temas de desarrollo, inclusión y acción humanitaria.

## Base Social

Durante 2025 fortalecimos nuestra estrategia de fidelización de donantes recurrentes, promoviendo una comunicación cercana, continua y relevante con nuestros socios. Esto permitió mantenerlos informados sobre los avances del programa de infancia y adolescencia Vínculo Solidario, así como sobre las oportunidades y transformaciones que la organización genera en los territorios donde tiene presencia.

De manera complementaria, implementamos campañas orientadas a la reactivación de donantes inactivos y a la mitigación de impagos, contribuyendo a reducir el número de bajas previstas y el índice de pagos no exitosos. Como resultado, se registró un incremento en las nuevas vinculaciones y en el número total de donantes activos, fortaleciendo la sostenibilidad de la base social y aportando al cumplimiento de las metas de recaudo establecidas.



# Campanas

## **Todos por el Catatumbo**

En enero de 2025, la región del Catatumbo enfrentó una grave crisis humanitaria derivada del recrudecimiento del conflicto armado, situación que demandó una respuesta urgente para atender las necesidades básicas de la población desplazada. En este contexto, lanzamos la campaña Todos por el Catatumbo, en alianza con La Tienda de La Empatía, el maestro Pedro Ruiz y los creadores de contenido Hola Soy Danny y Qué Pasa Mariete, con el propósito de movilizar recursos para la atención de la emergencia.

Como resultado, 414 personas se sumaron a la iniciativa, alcanzando un recaudo total de COP \$86.933.493. Estos recursos permitieron entregar ayuda humanitaria a las comunidades afectadas, incluyendo 750 mercados, 5 toneladas de alimentos, 1.179 elementos de aseo individual y 520 kits de aseo.

De manera complementaria, se fortalecieron las capacidades de siete emprendimientos

locales, cuyos productos fueron incorporados a La Tienda de la Empatía, ampliando sus oportunidades de comercialización, generación de ingresos y sostenibilidad económica.

## **Tú Cuentas**

Con el propósito de fortalecer la educación financiera en Colombia, implementamos la campaña Tú Cuentas en alianza con DataCrédito Experian. Desarrollada en seis departamentos del país, la iniciativa benefició a 1.360 personas, mediante procesos de formación y asesorías personalizadas.

Estas acciones permitieron que emprendimientos, iniciativas productivas y jóvenes universitarios conocieran su historial crediticio y accedieran a herramientas prácticas para la toma de decisiones financieras informadas, contribuyendo al fortalecimiento de sus capacidades económicas y su inclusión financiera.



# Informes y Estudios

Durante 2025 fortalecimos nuestra estrategia de generación y gestión del conocimiento mediante la publicación y lanzamiento de dos informes clave, acompañados de eventos presenciales de diálogo y un despliegue informativo en canales propios y medios de comunicación. Estas acciones buscaron posicionar evidencia y promover conversaciones públicas en torno al desarrollo, la movilidad humana, los cuidados y la equidad.

El informe “Inmovilidad en contextos frágiles: entre la dignidad, el arraigo y la migración”, desarrollado por Ayuda en Acción en alianza con el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID) de Canadá y la Cátedra de Investigación sobre Desplazamiento Forzado del CIID de la Universidad del Pacífico de Perú, analiza las razones por las cuales millones de personas permanecen en sus países de origen o tránsito incluso en condiciones adversas.

A partir de un estudio comparado en Colombia, México, Ecuador, Etiopía y Malí, el informe visibiliza las motivaciones, desafíos y realidades de quienes deciden no migrar, haciendo un llamado a garantizar que esta decisión pueda ejercerse en condiciones de dignidad, oportunidades y perspectivas de futuro.

Por su parte, el “Manifiesto de los Cuidados de las Mujeres Vallecaucanas: un llamado a la dignidad, la equidad y la sostenibilidad” constituye una declaración colectiva construida por 51 lideresas de 17 municipios del Valle del Cauca, que posiciona el cuidado comunitario como un derecho fundamental y un eje de transformación social.

El documento visibiliza las desigualdades que enfrentan las mujeres cuidadoras -entre ellas, la falta de remuneración y el acceso limitado a empleo y servicios sociales- y plantea la necesidad de avanzar en políticas públicas que reconozcan, redistribuyan y dignifiquen estas labores. Este proceso se desarrolló en el marco del proyecto “Sembrando Semillas en la Comuna 1 de Cali”, implementado por Ayuda en Acción Colombia y financiado por el Ayuntamiento de Madrid.



[Descarga el estudio aquí](#)



[Descarga el manifiesto aquí](#)

# Eventos

Durante 2025, consolidamos una agenda de eventos orientada al posicionamiento institucional, la generación de alianzas estratégicas y la socialización de resultados, mediante la organización y participación en espacios clave de articulación con actores públicos, privados, académicos y de cooperación internacional.

Con el propósito de fortalecer el relacionamiento institucional y visibilizar nuestra experiencia y modelos de intervención, participamos en escenarios de alto nivel como la Cumbre del Clima Colombia y LATAM, la Cumbre UE-CELAC, ImpactMinds, el lanzamiento del Informe de Arraigo Colombia, el side event del Global Forum on Migration and Development (GFMD) y la socialización del Manifiesto del Cuidado. Estos espacios permitieron presentar los resultados, aprendizajes y apuestas de Ayuda en Acción Colombia en temas de desarrollo, movilidad humana, sostenibilidad y equidad, entre otros.



Side event del Global Forum on Migration and Development

Asimismo, realizamos los lanzamientos oficiales de los proyectos Cacao Calidad Tumaco, Manos al Campo: Ajonjolí y Miel y Zasca Manufactura, concebidos como espacios de encuentro y divulgación orientados a compartir sus objetivos, actividades e impactos esperados, fortaleciendo el vínculo con comunidades participantes, aliados estratégicos y opinión pública.

De igual forma, promovimos espacios para que las unidades productivas y emprendimientos vinculados a nuestros proyectos fortalecieran sus capacidades comerciales y ampliaran sus redes de contacto y comercialización. Entre estos escenarios se destacan la Clausura Primera Cohorte Zasca Lácteos, la Clausura Primera Cohorte Zasca Manufactura, la Clausura Segunda Cohorte Zasca Lácteos, el Encuentro de Mujeres Artesanas, la Expo+ Feria de Emprendimientos y Mujeres Emprendedoras en Acción.



Expo+ Feria de Emprendimientos - Norte de Santander

Finalmente, fortalecimos el posicionamiento del proyecto Cacao para la Paz y las oportunidades de visibilidad y comercialización de las organizaciones productoras participantes mediante la asistencia a eventos especializados como CacaoFest, ChocoFest, ChocoShow 2025 y el Festival Cacaotero de Palmira, escenarios que contribuyeron al reconocimiento del cacao como motor de desarrollo económico y construcción de paz en los territorios.



ChocoShow 2025 - Bogotá D.C.

# Alianzas

Durante 2025, avanzamos en la diversificación y consolidación de alianzas estratégicas, con especial énfasis en el sector privado, la filantropía internacional y los modelos de articulación multiactor. Este trabajo fortaleció el posicionamiento institucional de Ayuda en Acción Colombia y amplió su capacidad de movilización de recursos, generación de conocimiento e incidencia en agendas de desarrollo sostenible.

La gestión de alianzas permitió, además, sentar bases sólidas para la obtención de resultados tangibles en 2026, mediante el fortalecimiento de relaciones estratégicas y la consolidación de oportunidades de cooperación y trabajo conjunto en proceso de maduración.

## Destacados

**Premio Emprender Paz:** Premio Emprender Paz: Continuamos impulsando el Premio Emprender Paz, una iniciativa que reconoce experiencias empresariales que contribuyen a transformar territorios históricamente afectados por el conflicto armado, promoviendo modelos de desarrollo sostenibles y orientados a la construcción de paz en Colombia. Esta alianza es liderada por la Fundación Grupo Social y cuenta con la participación de la Embajada de Suecia, la Fundación Konrad Adenauer y Ayuda en Acción Colombia.

**Casa Luker:** En el marco del convenio Cacao para la Paz, se desarrolló una semana intensiva de formación técnica en la Granja Luker dirigida a líderes cacaoteros y equipos técnicos, fortaleciendo capacidades productivas, estándares de la calidad del cacao y competencias para el acceso a mercados especializados.



Visita a la Granja Luker - Santagüeda, Caldas

Se avanzó en acciones conjuntas orientadas a apoyar a asociaciones cacaoteras de Tumaco en el cumplimiento de la Regulación Europea sobre Productos Libres de Deforestación (EUDR), fortaleciendo procesos de trazabilidad, sostenibilidad y acceso a mercados internacionales.



Ganadores del Premio Emprender Paz 2025



Productores de cacao en Tumaco

# Balance de cuentas y resultados

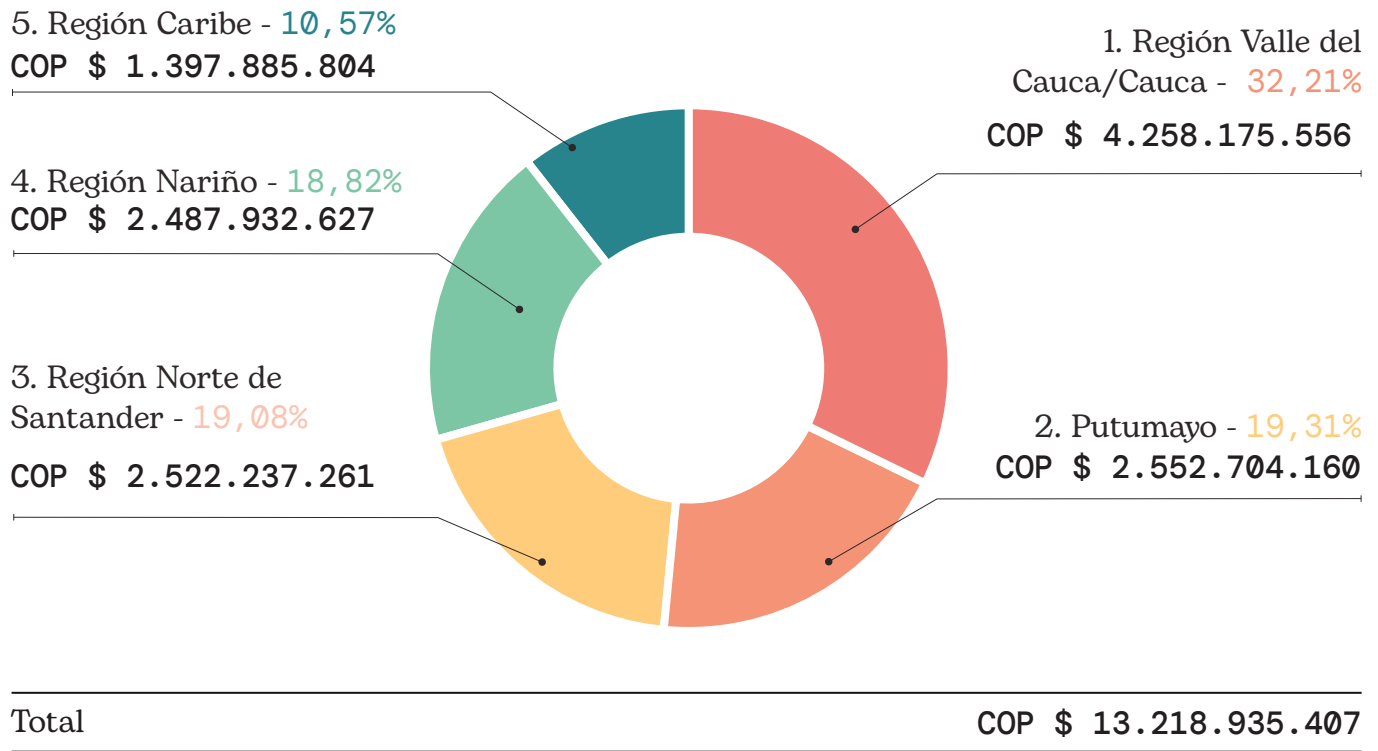
## ACTIVOS

## PASIVOS + FONDO SOCIAL

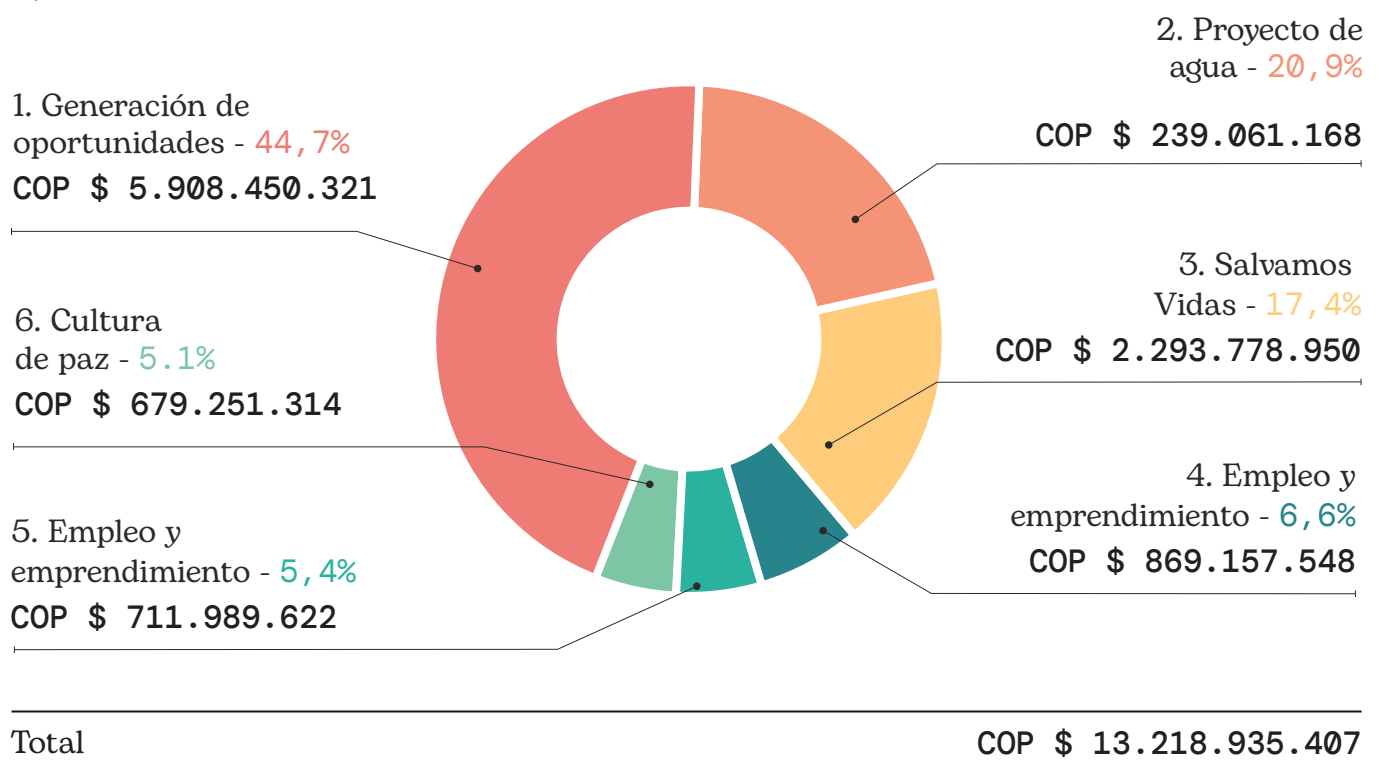
<b>Total activos</b>	COP \$ 7.645.317.916	<b>Total pasivos + Fondo Social</b>	COP \$ 7.645.317.916
Efectivo	COP \$ 2.206.165.368	Total pasivo	COP \$ 7.294.645.244
Deudores	COP \$ 5.244.047.882	Cuentas por pagar	COP \$ 1.425.977.665
Equipos	COP \$ 195.104.666	Beneficios a empleados	COP \$ 336.579.275
		Pasivo por impuesto corriente	COP \$ 2.722.000
		Otros pasivos no financieros	COP \$ 5.529.366.304
		<b>Total Fondo Social</b>	<b>COP \$ 350.672.672</b>
Ingresos y otras ayudas			COP \$ 14.855.428.478
Excedente bruto			COP \$ 14.343.017.255
Excedente de actividades de la operación			COP \$ 162.597.378
Ingresos financieros			COP \$ 1.393.038
Costos financieros			(COP \$ 89.695.440)
Excedente antes de impuesto a las ganancias			COP \$ 74.294.976
Gasto por impuesto a las Ganancias			(COP \$ 2.722.000)
<b>Excedente neto</b>			<b>COP \$ 71.572.976</b>

# Fondos aplicados y recaudados

## Áreas de desarrollo



## Ejes de intervención





[www.ayudaenaccion.org.co](http://www.ayudaenaccion.org.co)